



ANUNT PUBLICITAR

Asociatia Tasuleasa Social deschide procedura privind atribuirea contractului de servicii pentru tiparire material informative si inscriptionare DVD-uri pentru Parcul National Calimani in cadrul proiectului: "Îmbunătățirea stării de conservare a speciilor și habitatelor de importanță comunitară din Parcul Național Călimani"- SMIS-CSNR 36094 finanțat prin Programul Operational Sectorial de Mediu, Axa Prioritara 4," Implementarea Sistemelor Adecvate de Management pentru Protectia Naturii", sesiunea de proiecte 4/2010.

1. Obiectul contractului il reprezinta achizitia de servicii de tiparire material informative si inscriptionare DVD-uri pentru proiectul: "Îmbunătățirea stării de conservare a speciilor și habitatelor de importanță comunitară din Parcul Național Călimani".

Serviciile oferite vor respecta cerintele tehnice minimale din documentatia pentru ofertanti.

2. Criteriul utilizat pentru atribuirea contractului de achizitie:

- Cea mai buna oferta din punct de vedere tehnic si economic;

Capacitatea tehnică și/sau profesională va fi evaluată pe baza resurselor umane și a experienței anterioare a solicitantului.

- Resurse umane. Punctajul maxim va fi acordat în condițiile în care ofertantul face dovada unui număr de cel puțin 2 persoane, cu experiență profesională în domeniul publicității, care să fie direct responsabili de îndeplinirea contractului. Aprecierea se va face pe baza de CV-uri semnate ale personalului de execuție direct responsabil de îndeplinirea contractului.
- Experiența similară va fi apreciată pe baza:
 - Listei principalelor servicii similare prestate în ultimii 3 ani
 - Punctajul maxim va fi acordat în condițiile în care ofertantul face dovada că a finalizat cu succes, în ultimii 3 ani, cel puțin 2 contracte, de servicii de publicitate pentru sectorul public și/sau privat, în valoare de minim 100.000 lei fără TVA.

3. Oferta depusa de ofertanti va contine:

- documente de calificare:

- ✓ declaratii privind eligibilitatea - formular A
- ✓ declaratie privind neincadrarea in prevederile art.181 – formular B
- ✓ Certificat de Inmatriculare - copie
- ✓ Act Constitutiv al societatii sau Certificat Constatator de la Registrul Comertului

- oferta va contine:

- caracteristici tehnice minimale conforme cu cele din documentatia pentru ofertanti
- pret exprimat in lei, fara TVA



**Tășuleasa
Social**

4. Toate informatiile necesare intocmirii ofertei sunt cuprinse in documentatia pentru ofertanti atasata anuntului.

Pentru orice informatii suplimentare legate de contractul de achizitie ne puteti contacta la urmatoarele date de contact:

sediul: Bistrita, Liviu Rebreanu, Nr. 46 M, sediu UIP in fiecare zi intre orele 9 si 17

tel: 0745545201

fax: 0230374197

e-mail: asociația@tasuleasasocial.ro ana@tasuleasasocial.ro

persoana de contact: Ana Maria Szekely

5. Data limita pentru depunerea ofertei: 31.01.2012 ora 17

6. Adresa la care se depune oferta: sediul U.I.P. din Bistrita din strada Liviu Rebreanu;
Nr. 46 M

nr. 54/21.01.2012

**DOCUMENTATIA PENTRU OFERTANTI PENTRU ACHIZITIA DE SERVICII
PENTRU TIPARIRE MATERIAL INFORMATIVE SI INSCRIPTIONARE DVD-URI
PENTRU PARCUL NATIONAL CALIMANI**

Beneficiar	Asociatia Tasuleasa Social
Titlul proiectului POS MEDIU:	„Îmbunătățirea stării de conservare a speciilor și habitatelor de importanță comunitară din Parcul Național Călimani”
Linia de finantare:	Programul Operational Sectorial Mediu , Axa prioritara 4," Implementarea Sistemelor Adecvate de Management pentru Protectia Naturii", Sesiunea de proiecte 4/2010
Denumirea contractului de achizitie:	Tiparire material informative si inscriptionare DVD-uri pentru Parcul National Calimani
Obiectul contractului de achizitie:	Tiparire material informative si inscriptionare DVD-uri pentru Parcul National Calimani
Codul CPV	79822500-7 Servicii de proiectare grafica; 79821100-6 Servicii de corectura tipografica; 79823000-9 Servicii de tiparire si de livrare;

1. INFORMATII GENERALE

1.1. Achizitor

Denumire: Asociatia Tasuleasa Social	
Adresa: Str. Intrarea Fagulului, bl.4, sc.C, ap.45, Bistrița, email: asociația@tasuleasasocial.ro	
Persoana de contact: Ana Maria Szekely	tel: 0745545201
e-mail: asociația@tasuleasasocial.ro ; ana@tasuleasasocial.ro ; fax: 0230374197	
Adresa de internet: http://tasuleasasocial.ro/	



1.2.

- a) termen limita de depunere a ofertelor: 31.01.2012 ora 17
- b) adresa unde se primesc ofertele: **Bistrita, Liviu Rebreanu, Nr. 46 M, sediu UIP**
- c) data deschiderii ofertelor: 01.02.2012 ora 10

Orice oferta primita dupa termenul limita de depunere a ofertelor stabilita in documentatia pentru ofertanti sau la o alta adresa decat cea indicata mai sus nu va fi evaluata de achizitor, aceasta fiind pastrata la sediul achizitorului, nedeschisa.

2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZITIE

Conținutul informativ al materialelor tipărite va fi furnizat subcontractantului de către UIP (responsabil cu biodiversitatea și responsabilul cu conștientizarea) în limba română. Subcontractantul va avea sarcina de a traduce materialele în limba engleză. Informația prezentată va avea un caracter științific, adaptat însă nivelului de înțelegere al publicului larg. Grafica și tipărirea va fi realizată de către furnizorul de servicii de tiparire.

Înainte de tipărire, conținutul ghidului va fi aprobat de către UIP. Subcontractantul va avea obligația să adapteze sau să modifice acest conținut în funcție de recomandările UIP. După această etapă, UIP va trimite materialul spre aprobare Autorității de Management.

Ghidurile, pliantele și calendarele vor fi distribuite cu ocazia activităților de conștientizare/informare din proiect, dar și cu ocazia altor evenimente realizate de Asociația Tășuleasa Social și Administrația Parcului național Călimani.

2.1. Descriere materiale-suport pentru activitățile de informare/conștientizare în aria protejată

Pentru sesiunile de informare/conștientizare a comunităților locale și vizitatorilor pentru Parcul Național Călimani se vor realiza următoarele materiale-suport:

Nr. Crt.	Tipul publicatiei	Perioada de elaborare a materialului	Caracteristici tehnice
1	Ghid cu speciile și habitatele de interes comunitar național	Lunile 5-14 ale proiectului (febr.-aug. 2012)	Tiraj 6.000 buc. (5.000 buc. lb. română, 1.000 buc limba engleză). Caracteristici tehnice: color, 100 pagini, format 17.5 x 10 cm, coperti cerate-cartonate, coperta tip carte legata, carton de legatorie de 4 mm, fete aparente, serigrafie, color, bloc cusut cu ata și brosat, este inclusă realizarea graficii și a DTP-ului
2.	Ghidul vizitatorului+hartă	Lunile 5-14 ale proiectului (febr.-nov. 2012)	Tiraj: - 3.000 buc. lb. română, 2.000 buc limba engleză; Caracteristici tehnice: color, 100 pagini, format 17.5 x 10 cm, coperti cerate-cartonate, coperta tip carte legata, carton de legatorie de 4 mm, fete aparente, serigrafie, color, bloc cusut cu ata și brosat, este inclusă realizarea graficii și a DTP-ului
3.	Pliant pentru	Lunile 11-14 ale	Tiraj: - 6.000 buc. (5.000 buc lb. română,



	activitățile de informare/conștientizare	proiectului (feb- aug 2012)	1.000 lb engleză). Caracteristici tehnice: format deschis: 39 x 21 cm; format închis: 9 x 21 cm; inisare: 3 biguri; tipar offset; 4+4 culori; hârtie reciclată de 135 g/mp; este inclusă realizarea graficii, a DTP-ului și traducerea.
4.	Afiș	Lunile 11-14 ale proiectului (aug-nov 2012)	Tiraj: 50 buc, format A0, color, 300 gr/mp, este inclusă realizarea graficii și a DTP-ului
5.	Rollup pentru caravana adulți	Lunile 11-14 ale proiectului (aug-nov 2012)	1 buc, dimensiuni 85/200 cm, print, sistem de afișare, geantă pentru transport
6.	Calendar	Lunile 11-14 ale proiectului (aug-nov 2012)	Tiraj: 5.000 buc. calendare. Caracteristici tehnice: format: 12 x 18 cm; nr. pagini: 12 + coperta; carton: dublu cretat mat 150 g/m ² ; imprimare - policromie; finisare - spirala metalica alba
7.	Ghid tematic pentru copii	Lunile 5-14 ale proiectului (feb-nov 2012)	Tiraj: 6.000 buc. Caracteristici tehnice: format 17 x 24 cm, coperti cerate-cartonate, 50-80 pagini; este inclusă realizarea graficii și a DTP-ului
8.	Roll-up pentru caravana generație tânără	Lunile 11-14 ale proiectului (aug-nov 2012)	1 buc, dimensiuni 85/200 cm, print, sistem de afișare, geantă pentru transport
9.	Multiplicare filme scurte pe DVD	Lunile 5-14 ale proiectului (feb.-nov 2012)	Tiraj: - 3.000 copii DVD- Multiplicare filme realizate în cadrul proiectului
10.	Autocolante pentru bunuri	Lunile 5-6 ale proiectului (februarie - martie 2012)	Tiraj: -100 buc. autocolante și plăcuțe pentru bunurile achiziționate în cadrul proiectului

Grupul țintă vizat

Pentru materialele suport menționate la punctele 1-6 (Ghid cu speciile și habitatele de interes comunitar național, Ghidul vizitatorului+hartă, Pliant pentru activitățile de informare/conștientizare, Afiș, Rollup pentru caravana adulți, Calendar) grupul tinta vizat este comunitatea locală, numeroșii vizitatori români și străini ai ariei protejate, autoritățile locale, ocoalele silvice, profesori, studenți și elevi ai instituțiilor de învățământ liceal.

Pentru materialele suport menționate la punctele 7-8 (Ghid tematic pentru copii, Roll-up pentru caravana generație tânără) grupul tinta vizat este: copii din aria protejată, profesorii și adulții (părinții și rudele copiilor prin transfer de cunoștințe).

Descriere continut si mesaj publicatii:

1. Ghid cu speciile și habitatele de interes comunitar național

Descriere continut: Prezentarea valorilor și a beneficiilor ce se pot obține conform statutului de Sit Natura 2000, într-un mod simplu și atractiv, cuprinzând imagini și text util pe înțelesul tuturor. Pentru fiecare habitat se va realiza: descrierea acestuia, a elementelor definitorii; menționarea suprafeței ocupate; informații referitoare la cerințele ecologice; prezentarea unor informații despre starea de conservare; a amenințărilor specifice; a măsurilor de management și



monitorizare; eventuale referiri la utilizarea tradițională/semnificația culturală a acestuia; fotografii relevante.

Pentru fiecare specie se va realiza: descrierea acesteia; date despre dimensiunea populației; informații referitoare la cerințele ecologice; prezentarea unor informații despre starea de conservare; a amenințărilor specifice; a măsurilor de management și monitorizare; eventuale referiri la utilizarea tradițională/semnificația culturală a acesteia; fotografii relevante.

Mesaj: Aceste specii și habitate au existat aici dintotdeauna. Ele se vor putea menține doar cu ajutorul nostru. Natura 2000 nu înseamnă doar restricții ci și numeroase oportunități

2. Ghidul vizitatorului+hartă

Descriere continut: Informații generale legate de biodiversitatea ariei protejate, prezentarea speciilor și habitatelor de interes comunitar/național. Prezentarea fiecărui traseu de vizitare va include: descrierea traseului din punct de vedere al gradului de dificultate; mijloace de acces; durata de parcurgere a traseului; menționarea habitatelor și speciilor (inclusiv a celor de interes comunitar și național) întâlnite pe traseu (imagini, stare de conservare, amenințări, diverse „povești locale” captivante, sau chiar fragmente de legende locale despre aceste specii sau habitate etc.). În ghid, se vor menționa activitățile care se pot desfășura în fiecare zonă traversată de traseele de vizitare. Ghidul va avea anexată o hartă a traseelor de vizitare

Mesaj: Speciile și habitatele ariei protejate se vor putea menține doar cu ajutorul nostru: cunoscându-le, obsevându-le și repectându-le necesitățile și obiceiurile. Folositi doar traseele deschise vizitatorilor pentru a contribui la păstrarea acestor specii. Natura 2000 nu înseamnă doar restricții ci și numeroase oportunități economice.

Ghidul tematic pentru traseele de vizitare (ghidul vizitatorului) va conține informații generale legate de biodiversitatea ariei și a fiecărui traseu de vizitare cu accent pe speciile de interes ce se pot vedea în diferite puncte de observație. Pentru realizarea acestuia se vor folosi și informațiile obținute în urma activităților de inventariere, evaluare a stării de conservare, cartare etc., realizate în cadrul acestui proiect.

Ghidul va fi realizat pentru principalele trasee tematice de vizitare:

Nr.	Simbol marcaj	Detalii despre traseu	Durata
1	Cruce albastră	Sat GuraHaitii – Pietrele Roșii – Sat Dornișoara	7 – 8 ore
2	Cruce roșie	Sat Gura Haitii – Poiana Izvoarelor – Vf Pietrosu Călimani – Vf Rețițiș – Vf Iezerul Călimanilor – PasulPăltiniș -	16 – 16 ore
3	Punct galben	Sat Dornișoara – Izvoarele Dornei -	4 ore
4	Punct roșu	Sat Neagra Sarului – Vf 12 Apostoli – Poiana Izvoarele – Vf Rețițiș – Vf Iezerul Călimanilor – sat Neagra Sarului	18 – 21 ore
5	Triunghi albastru	Vatra Dornei – Poiana Spânzului – Poiana Snopului – Apa Rece – com Saru Dornei	9 – 10 ore
6	Punct albastru	Sat Poiana Negrii – Vf 12 Apostoli – Sat Gura Haitii – Vf Calimanul Cerbului – Sat Coverca	8 – 9 ore



Nr.	Simbol marcaj	Detalii despre traseu	Durata
7	Cruce albastră	Bistra Mureșului - Valea Bistra - Valea din Mijloc - Poiana Cofu	7 ore
8	Punct albastru	Gura Cofu - Valea Cofului - Poiana Cofu	3 ore 30 min
9	Triunghi albastru	Valea Bistra - Zăpodea cu Cale - Zăpodea Ursului	1 ora 30 min
10	Punct albastru	Gălăoaia - Poiana Stegii - Zăpodea cu Podul - Valea Bistra	5 ore 30 min
11	Punct albastru	Răstolița - Valea Vișa - Poiana Stegii	4 ore
12	Punct albastru	Valea Secu - Poiana Lungă - Tăul Zânelor	2 ore 30
13	Cruce albastră	Tihul Răstoliței - Șaua Tihului	4 ore
14	Triunghi albastru	Valea Rusca - Vârful Tihu	1 oră 30 min
15	Punct roșu	Sălard - La Sărăcin	2 ore
16	Punct galben	Sălard - Poiana Obcinelor - Valea Fântânel - Lunca Bradului	3 ore
17	Cruce albastră	Lunca Bradului - Valea Ilva Mare - Șaua Negoiu	7 ore 30 min
18	Punct albastru	Tihul Ilvei - Vârful Tihu	2 ore 30 min
19	Cruce roșie	Valea Ilișoara Mare - Valea Cucumberțul - Poiana Drăguș - Șaua Nicovala	6 ore
20	Punct albastru	Stânceni - Valea Zebrac - Poiana Zebrac	3 ore 30 min

3. Pliant pentru activitățile de informare/conștientizare

Descriere continut: Date generale despre sit, probleme și amenințări, managementul acestuia, reguli de vizitare și de folosință a terenurilor în sit.

Mesaj: Natura 2000 nu înseamnă doar restricții ci și numeroase oportunități. De noi toți depinde viitorul acestei arii protejate !

4. Afiș

Descriere continut : Afișe informative prin care se va comunica tema, data și locul în care va sosi caravana în fiecare localitate.

Mesaj: Informați-vă ! De noi toți , de acțiunile noastre depinde viitorul acestei arii protejate !

5. Rollup pentru caravana adulți

Descriere continut: Bannere verticale informative prin care se va comunica tema, data și locul în care va sosi caravana în fiecare localitate. Bannerele vor asigura și vizibilitatea necesară în timpul desfășurării acțiunii.

Mesaj: În data de... sunteți invitați să vă informați, vă stăm la dispoziție! De noi toți , de acțiunile noastre depinde viitorul acestei arii protejate!



6. Calendar

Descriere continut: Calendarul va avea 12 file, pentru fiecare lună câte una. Fiecare filă va avea o poză din sit, cu un element caracteristic și un mesaj.

Mesaj: Amintiți-vă, în fiecare zi de aria protejată de lângă voi ! De la începutul timpului, în fiecare lună peisajul se schimbă, dar speciile și habitatele dăinuie. De noi toți , de acțiunile noastre depinde viitorul acestei arii protejate !

7. Ghid tematic pentru copii

Descriere continut: Ghidul va avea ca temă principală elementele pe care aria protejată le conservă. Va cuprinde: un capitol de noțiuni introductive despre mediu (un set de termeni din domeniul ecologiei, elemente legate de conduita de mediu); un capitol despre habitatele sitului (cu accent pe cele de interes comunitar/national), cum pot fi identificate, rolul lor în păstrarea echilibrului natural, de ce sunt amenințate, ce ar trebui să facem ca să le protejăm; un capitol va include prezentarea principalelor specii de plante și animale din parc, cu accent pe cele de interes comunitar, național și amenințate la nivel regional. Pe lângă fotografii reprezentative, la fiecare specie se va face câte o prezentare cu informații despre habitatul în care trăiește, cum poate fi identificată (după urme, excremente, alte semne, în cazul animalelor; aspecte morfologice și ecologice, pentru plante), perioadele în care pot fi observate, și gradul de periclitate la nivel local și național. Un capitol va fi dedicat implicării tinerilor în activitățile de conservare. Pentru aceasta, se vor include modalități de observare a speciilor și habitatelor (derivate din protocoalele de monitorizare) explicate într-un limbaj accesibil categoriei de vârstă 12-15 ani, astfel încât să poată deveni voluntari în activitățile ce vor fi derulate în viitor de custodele sitului. În final, un capitol va conține informații utile privind comportamentul în natură/pe munte.

Mesaj: Cunoașteți natura/aria protejată de lângă voi ! Speciile și habitatele protejate au nevoie de anumite condiții pentru a supraviețui. De noi toți , de acțiunile voastre prezente și viitoare depinde această arie protejată !

8. Roll-up pentru caravana generație tânără

Descriere continut: Bannere verticale informative prin care se va comunica tema caravanei. Bannerele vor asigura și vizibilitatea necesară în timpul desfășurării acțiunii.

Mesaj: Aici se desfășoară un program de informare-conștientizare pentru tinara generație (mesaj pentru părinți și presă). Informați-vă ! Suntem aici pentru voi. De noi toți, de acțiunile noastre depinde viitorul acestei arii protejate ! (mesaj pentru copii)

9. Multiplicare filme scurte pe DVD

Descriere continut:

Subcontractantul va suporta costurile de multiplicare pe DVA a filmelor furnizate de catre Asociatia Tășuleasa Social. Realizarea filmelor se va face de catre o firmă de specialitate in cadrul proiectului si va fi coordonată de UIP. Fiecare film va avea o durată de 2 min., fiind



realizat pe suport digital. In cadrul contractului vor fi realizate 3.000 de DVD-uri protejate printr-o carcasă de plastic

Filmul pe DVD va fi distribuit, vizitatorilor ariei protejate, factorilor de interes din zona proiectului: primării, Agențiile pentru Protecția Mediului, inspectoratelor școlare și scolilor care vor participa la activitățile din proiect, Direcțiilor și Ocoalelor silvice (pentru a fi difuzat în rândul angajaților), Primăriilor și Consiliilor Județene (cu scopul difuzării filmului documentar în randul populației vizate de proiect); ONG-urilor de mediu din aria de acțiune a proiectului.

10. Realizare autocolante pentru bunuri

Descriere continut:

Subcontractantul va realiza 100 buc. autocolante și plăcuțe pentru bunurile achiziționate în cadrul proiectului în vederea realizării măsurilor de informare și publicitate obligatorie. Activitatea va fi coordonată de UIP care va furniza conținutul și dimensiunile autocolantelor și placutelor în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală.

2.2 Perioada de desfășurare a activității: lunile 5-14 ale proiectului (februarie 2012- noiembrie 2012).

2.3 Indicatori de realizare:

- 6.000 bucati ghid specii și habitate (grafică+DTP+traducere engleză+print)
(5.000 bucati în limba română și 1.000 bucati în limba engleză)
- 5.000 bucati ghidul vizitatorului (grafică+DTP+traducere engleză+print)
(3.000 buc. în limba română și 2.000 bucati în limba engleză);
- 6.000 bucati pliante (grafică+DTP+traducere engleză+print)
(5.000 bucati în limba română și 1.000 bucati în limba engleză)
- 50 bucati afișe;
- 1 bucata roll-up banner pentru afișare la primării cu prilejul realizării caravanelor adulți de pe teritoriul ariei protejate;
- 6.000 bucati ghiduri tematice pentru copii;
- 1 bucata roll-up banner pentru afișare la școli cu prilejul realizării caravanelor pentru copii;
- 5.000 calendare;
- 3.000 DVD-uri cu filmele scurte;
- 100 bucati autocolante pentru bunuri

3. INFORMATII CU PRIVIRE LA CRITERIUL APLICAT PENTRU STABILIREA OFERTEI CASTIGATOARE

Pretul cel mai scazut

4. PREZENTAREA OFERTEI

4.1 limba de redactare a ofertei	Limba romana
4,2 moneda in care este exprimat pretul contractului	Lei
4.3 perioada minima de	30 zile



valabilitate a ofertei	
4.4 modul de prezentare a ofertei (tehnice si financiar)	<p>Va fi transmisa o oferta financiara si tehnica conforma cu cerintele tehnice minimale specificate in documentatia pentru ofertanti.</p> <p>Vor fi prezentate urmatoarele documente de calificare:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ declaratii privind eligibilitatea – formular Anexa A✓ declaratie privind neincadrarea in prev.art.181 – formular Anexa B✓ Certificat de Inmatriculare - copie certificata conform cu originalul✓ Act Constitutiv al societatii sau Certificat Constatator de la Registrul Comertului care sa evidentieze prezenta codului corespunzator desfasurarii activitatii.